

MAEMA GROUP

Rassegna Stampa

Italo Magazine
Luglio 2026

UN VIAGGIO SU MISURA ALLE MALDIVE

Hotel Excellence - di Silvia Doria

maemagroup.it

ALL TEXTS IN
ENGLISH

.italo

LUGLIO — JULY 2026



ESTATE IN QUOTA

Alberi secolari, alpeggi, fortezze e mulini. Dalle Alpi fino alla Sila, tante idee per una vacanza in montagna visitando i luoghi del FAI

SUMMER AT HIGH ALTITUDE. Ancient trees, mountain pastures, fortresses and mills. From the Alps to the Sila, plenty of ideas for a mountain holiday visiting FAI sites

LAGO DI GARDA

IN BATTELLO SCOPRIAMO
LE SPONDE PIÙ BELLE

By boat, we discover the most
beautiful shores of Lake Garda

MODA

STILE MARINA
LOOK DI STAGIONE

Navy style
seasonal look

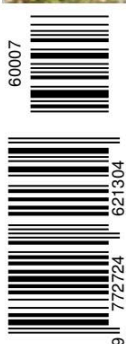
TRANI

VIAGGIO NEL TEMPO NELLA
SETTIMANA MEDIOEVALE

A journey back in time during
Trani's Medieval Week

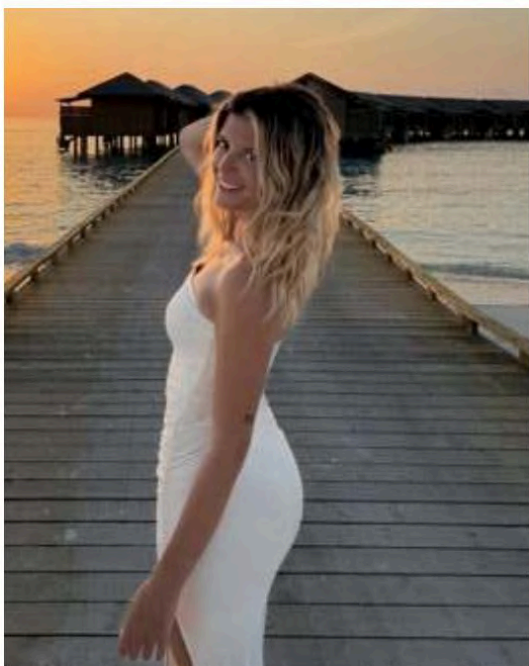
IN PIÙ

BEAUTY, CINEMA,
MUSICA, OROLOGI,
LIBRI, HI-TECH



NEWS

ITALO lancia il **NUOVO PORTALE DI BORDO**: interfaccia rinnovata, tanti film, serie, podcast, quotidiani e molto altro. Scopri tutte le novità all'interno del magazine. *Italo launches its new onboard portal: a revamped interface, lots of films, series, podcasts, newspapers and much more. Discover all the latest features inside.*



L'INIZIO DELL'AVVENTURA

Eugenia Capitulo e Matteo Parozzi sono compagni anche nella vita e si sono conosciuti proprio alle Maldive.

Eugenia Capitulo e Matteo Parozzi, co-founder di Maema Group, hanno unito la passione per viaggi e social divenendo Maldives Expert

UN VIAGGIO SU MISURA ALLE MALDIVE

di **Silvia Doria**

«Scegli il lavoro che ami e non lavorerai neppure un giorno in tutta la tua vita». Questa frase attribuita a Confucio ben racchiude l'esperienza di Eugenia Capitulo e del suo partner, anche di vita, Matteo Parozzi, di promozione e offerta di viaggi di lusso, che ci descrivono come sartoriale, innovativa, imparagonabile e fortemente caratterizzata verso le destinazioni dell'Oceano Indiano e in

THE BEGINNING OF THE ADVENTURE

Eugenia Capitulo and Matteo Parozzi are also partners in life, and they met in the Maldives.



particolare le Maldive, dove si sono incontrati nel 2019. Tutto è partito per caso, poi l'arcipelago è divenuto il catalizzatore delle loro passioni. Dopo aver perfezionato le proprie competenze – gestione aziendale con profilo service management e viaggi di lusso lei, consulenza aziendale e marketing lui – ha iniziato a prender forma l'esperienza di condivisione, sul profilo Instagram di Eugenia (@eugeniapitulo), dei viaggi e della conoscenza approfondita delle destinazioni dell'Oceano Indiano. Come racconta Eugenia: «Ho capito che stavo cambiando modo di comunicare, ero preoccupata, ma sapevo che volevo costruire qualcosa in questo settore. Così ho testato, finché non ho trovato il mio modo di raccontare la destinazione e ho capito che a chi ci contattava, serviva qualcuno di cui fidarsi. Il passaggio da travel creator ad azienda è avvenuto in modo naturale, su richiesta del pubblico ed è nata Maema Group». A oggi, in soli due anni, contano oltre 1.000 viaggiatori partiti per le Maldive, individuando l'isola perfetta per il loro viaggio, frutto del solo lavoro fatto sui social, perfezionato dalla loro consulenza esperta.

A TAILOR-MADE JOURNEY TO THE MALDIVES

Eugenia Capitulo and Matteo Parozzi, co-founders of Maema Group, have combined their passion for travel and social media to become Maldives Experts

“Choose a job you love, and you will never have to work a day in your life.” This quote, attributed to Confucius, perfectly captures the experience of Eugenia Capitulo and her partner, also in life, Matteo Parozzi, in promoting and offering luxury travel. They describe their approach as tailor-made, innovative, incomparable and strongly focused on Indian Ocean destinations, and especially the Maldives, where they met in 2019.

It all began by chance, and then the archipelago became the catalyst for their passions. After refining their respective skills — business management with a service management profile and luxury travel for her, business consulting and marketing for him — the experience of sharing journeys and in-depth knowledge of Indian Ocean destinations on Eugenia's Instagram (@eugeniapitulo) profile began to take shape.

As Eugenia explains: “I realised that I was changing the way I communicated. I was worried, but I knew I wanted to build something in this sector. So I tested different approaches until I found my own way of presenting the destination, and I understood that the people contacting us needed someone they could trust. The transition from travel creator to company happened naturally, driven by public demand, and Maema Group was born.”

Today, in just two years, they have helped over 1,000 travellers set off for the Maldives, identifying the perfect island for their trip the result solely of the work carried out on social media and refined through their expert consultancy.

